

«Double Impact»

Die clevere Kombination von Plakat- und Mobilewerbung



«Double Impact» kombiniert Plakat- mit Mobilewerbung, mit dem Ziel die Werbebeachtung zu erhöhen und den Kunden zu Handlung zu motivieren. Dafür wird die Werbebotschaft mittels Geolokalisierung ziel- und zeitgenau zusätzlich auf Smartphones und Tablets der Zielgruppe rund um Ihre Plakatstellen ausgesendet.

Mit «Double Impact» stellen wir Ihnen einen spannenden Verstärker zur Verfügung, der Sie dabei unterstützt, Ihre Werbebotschaft noch wirksamer bei der Zielgruppe zu festigen.

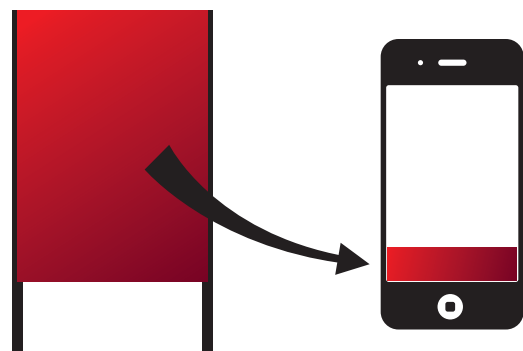
Und so funktioniert's: Befindet sich Ihre Zielgruppe im Umfeld einer von Ihnen gebuchten APG|SGA Plakatfläche, wird zusätzlich zum Plakat Ihre Mobilewerbung auf Smartphone- und Tablet-Apps ausgeliefert. Die Auslieferung erfolgt dabei durch modernste Technologie, geolokalisiert und in Echtzeit. Voraussetzung ist, dass die Apps im definierten Umfeld der Plakatwerbung bereits aktiv sind oder gerade geöffnet werden.

«Double Impact» kann aber auch ohne Anbindung an unsere Plakatstellen eingesetzt werden. Zum Beispiel um Filialen oder weitere POI und POS, die von Ihnen definiert werden.

Gerne arbeiten wir für Sie ein Mobile-Package zu Ihrer Kampagne aus.

Facts & Figures

- 9 von 10 Schweizer sind täglich unterwegs
- 70% haben ihr Smartphone immer dabei
- im Durchschnitt hat jeder User 40 Apps installiert



Unsere Angebot für lokale, regionale und nationale Kunden

Preise in CHF, netto, exkl. MwSt.

**Umkreis gebuchte Plakatstelle oder Umkreis
POI/POS plus Zielgruppen-Selektion**

	Impressions	Preis	TKP
Large	1 000 000	22 000	22
Medium	500 000	13 000	26
Small	250 000	7 000	28

Stadtabdeckung plus Zielgruppen-Selektion

	Impressions	Preis	TKP
Large	1 000 000	12 500	12.5
Medium	500 000	7 000	14
Small	250 000	4 000	16

- Zielgruppen-Selektion nach Geschlecht, Alter, Affinität (Sport, Finanzen, etc.), weitere auf Anfrage
- Auf Wunsch auch mit Produktion der Mobile-Werbemittel, Erstellung und Verlinkung der Landingpage: CHF 2500
Preis für einzelne Komponente auf Anfrage
- Anpassungen der Preise bei Einsatz von Rich Media vorbehalten

Alle Varianten sind mit oder ohne Plakatstellen buchbar
Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

Technische Daten Mobile

Dateigrösse bis 100kb
Formate Mobile Banner, Interstitial, Native Ad, Rich Media
Bemerkung kein Flash
Anlieferung bis 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

