

Auszug Taschenplaner

**Netz-Steckbriefe 2017-1**  
Aussenwerbung 360°



Stand: 16.08.2016

# Netz-Steckbriefe analog und digital

## 01 Cities F200 Big28 > National

Nationales Produkt. Abdeckung der 28 wichtigsten Cities der Schweiz.  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhöflächchen.

### Format F200

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag/Mittwoch
BA	Politik, Alkohol, Tabak

### Anzahl Einwohner im Zielgebiet

15+	2 341 149
-----	-----------

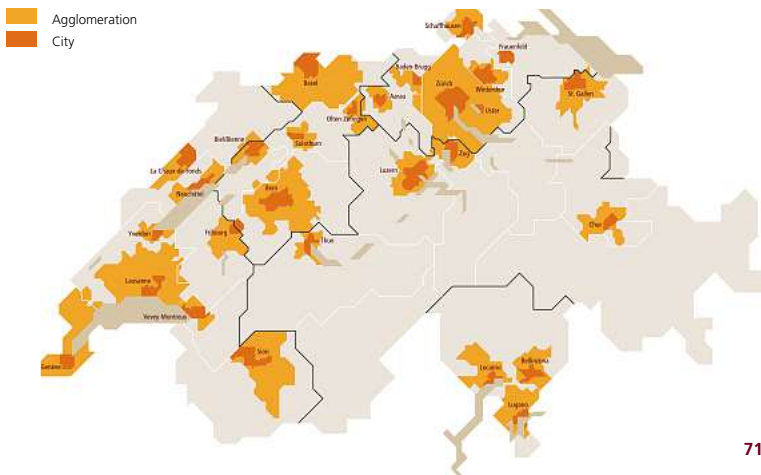
### Media-Daten

Aushang 7 Tage	Kontaktklasse 4
Reichweite	71%
Erreichte Personen, 15+	1 620 800
OTS pro Person	20
Anzahl Kontakte total	34 257 500
GRP	1 420

Reichweiten-Prozente, OTS und GRP variieren je nach Stadt.  
Details siehe Steckbrief 15

Aushangdauer 7 Tage, garantierte Leistungswerte

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 02 Cities F200 Big9 > National

Nationales Produkt. Abdeckung der 9 wichtigsten Cities der Schweiz.  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhofflächen.

#### Format F200

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag/Mittwoch
BA	Politik, Alkohol, Tabak

#### Anzahl Einwohner im Zielgebiet

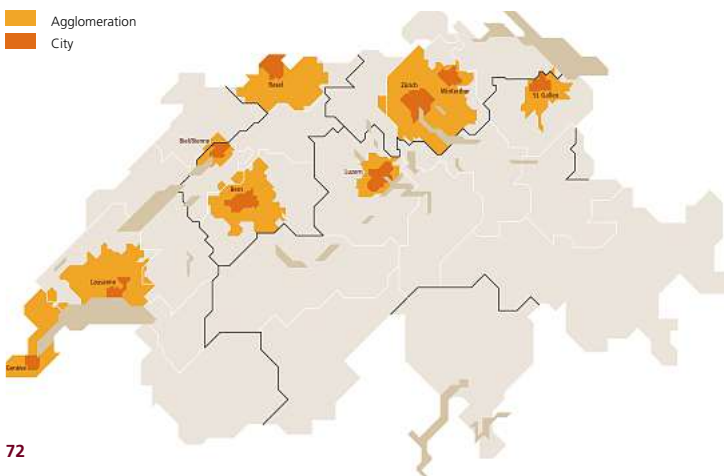
15+	1 693 545
-----	-----------

#### Media-Daten

Aushang 7 Tage	Kontaktklasse 4
Reichweite	69%
Erreichte Personen, 15+	1 141 600
OTS pro Person	20
Anzahl Kontakte total	23 604 300
GRP	1 380

Reichweiten-Prozente, OTS und GRP variieren je nach Stadt.  
Details siehe Steckbrief 15

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



### 03 Rail Kiosk F200 CH > National

Nationales Produkt. Abdeckung von 196 Bahnhöfen und 169 Gemeinden.  
Distanz zum Kiosk max. 20 Meter. Nur nach Sprachregionen buchbar.

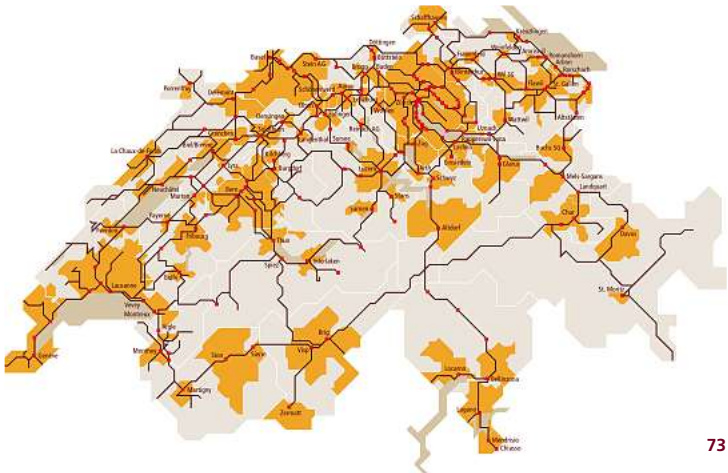
#### Format F200

Aushangdauer 7, 14, 21 Tage  
Aushang Montag/Mittwoch  
BA Alkohol, Tabak, Kirchen und Konfessionen

Sprachregion	Suisse romande	Deutschschweiz	Svizzera italiana
Anzahl Bahnhöfe	17	173	6
Anzahl Gemeinden	17	147	5
Total Tagesfrequenz	290 000	2 297 000	44 000

Nur Tagesfrequenzen für SBB und BLS Bahnhöfe verfügbar  
Aushangdauer 7 Tage, garantierte Leistungswerte

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 04 Citystar F200L Big9 > National

Nationales Produkt. Abdeckung der 9 grössten Cities der Schweiz. Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhöflflächen an Zentrums-lagen. In modernen Leuchtdis- plays, vorwiegend freistehend montiert.

#### Format F200L

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag/Mittwoch
BA	Politik, Alkohol, Tabak

#### Anzahl Einwohner im Zielgebiet

15+	1 693 545
-----	-----------

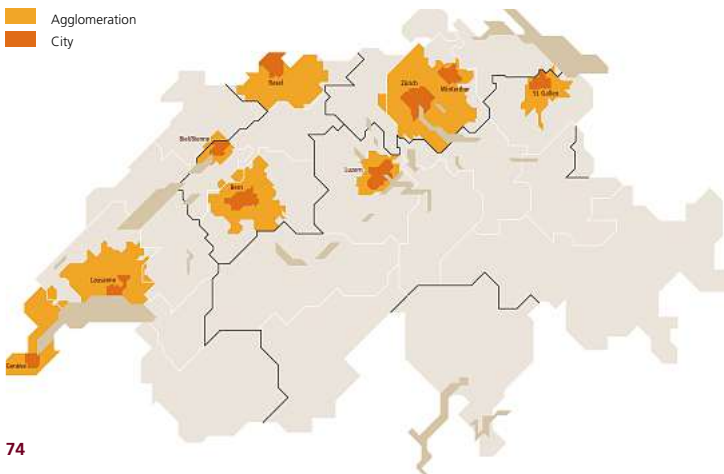
#### Media-Daten

Aushang 7 Tage	Kontaktklasse 4
Reichweite	70%
Erreichte Personen, 15+	1 185 000
OTS pro Person	21
Anzahl Kontakte total	24 975 000
GRP	1 470

Reichweiten-Prozente, OTS und GRP variieren je nach Stadt.

Details siehe Steckbrief 17

Netzpreise siehe Seite 138 ff.





CE

FELDPAUSCH

FELDPAUSCH

Angebot



## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 05 Rail Citystar F200L CH > National

Nationales Produkt. Abdeckung von 56 Bahnhöfen (siehe Tabelle) mit einer Tagesfrequenz von insgesamt 2 246 000 ankommenden und abreisenden Passagieren (SBB Bahnhöfe).

Freistehende Leuchtplakate in Schalterhallen, Hauptzugängen, Perrons und Shopping-Passagen.

#### Format F200L

Aushangdauer

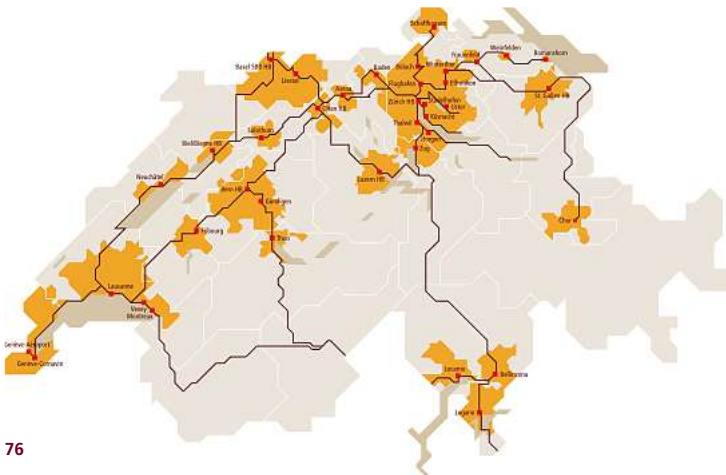
7, 14, 21 Tage

Aushang

Montag/Mittwoch

BA

Alkohol, Tabak, Kirchen und Konfessionen



Bahnhof	Anzahl Flächen	Bahnhof	Anzahl Flächen	Bahnhof	Anzahl Flächen
Genève Cornavin	4	Muri	1	Dietlikon	1
Genève Aéroport	2	Aarau	2	Effretikon	2
Lausanne	4	Baden	2	Horgen	1
Ecublens-Village	2	Brugg	1	Kloten	1
Vevey	1	Schaffhausen	2	Kloten Flughafen	3
Montreux	1	Wetzikon	1	Meilen	1
Neuchâtel	4	Winterthur	6	Thalwil	1
Fribourg	3	Zürich HB	5	Küsnacht	1
Luzern	4	Zürich HB S-Bahn	12	Uster	2
Thun	2	Zürich Brunau	1	Regensdorf	1
Zug	3	Zürich Enge	1	Wallisellen	2
St. Gallen	3	Zürich Hardbrücke	1	Romanshorn	1
Pfäffikon SZ	1	Zürich Oerlikon	2	Frauenfeld	1
Chur	2	Zürich Stadelhofen	2	Weinfelden	1
Basel SBB	5	Zürich Stettbach	1	Bellinzona	2
Liestal	1	Zürich Tiefenbrunnen	1	Locarno	2
Olten	2	Zürich Wiedikon	1		
Solothurn	2	Affoltern am Albis	1		
Biel/Bienne	3	Bülach	1		
Bern	8	Dübendorf	1	Total	125

Nur Tagesfrequenzen für SBB Bahnhöfe verfügbar

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 06 Rail Rollingstar F200LR CH > National

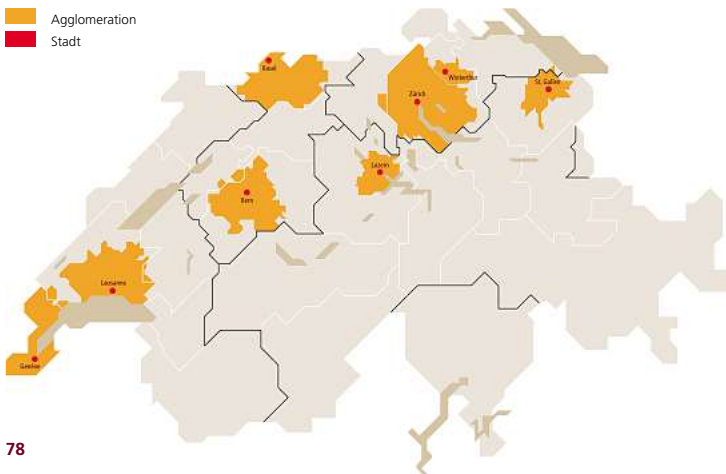
Nationales Produkt. Abdeckung von 11 SBB Bahnhöfen sowie M2 Lausanne (siehe Tabelle) mit einer Tagesfrequenz von insgesamt 1 350 000 ankommenden und abreisenden Passagieren. Freistehende Drehautomaten mit Leuchtplakaten in Schalterhallen, Hauptzugängen, auf Perrons und in Shopping-Passagen. Maximal 3 Sujets pro Rollingstar, zeitgleicher Bildlauf.

#### Format F200LR

Aushangdauer 7, 14, 21 Tage  
Aushang Montag  
BA Alkohol, Tabak, Kirchen und Konfessionen

Bahnhof	Anzahl Flächen	Bahnhof	Anzahl Flächen
Genève Cornavin	4	Winterthur	4
Lausanne	9	Zürich HB	14
M2 Lausanne	6	Zürich HB S-Bahn	15
Luzern	12	Zürich Stadelhofen	2
St. Gallen	4	Zürich Oerlikon	6
Basel SBB	11		
Bern	14	Total	101

Netzpreise siehe Seite 138 ff.





## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 08 Agglos F12 Big9 > National

Nationales Produkt. Abdeckung der 9 grössten Agglomerationen inkl. Kernstädte.  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhöflächen.

#### Format F12/F12L

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag/Mittwoch
BA	Politik, Alkohol, Tabak

#### Anzahl Einwohner im Zielgebiet

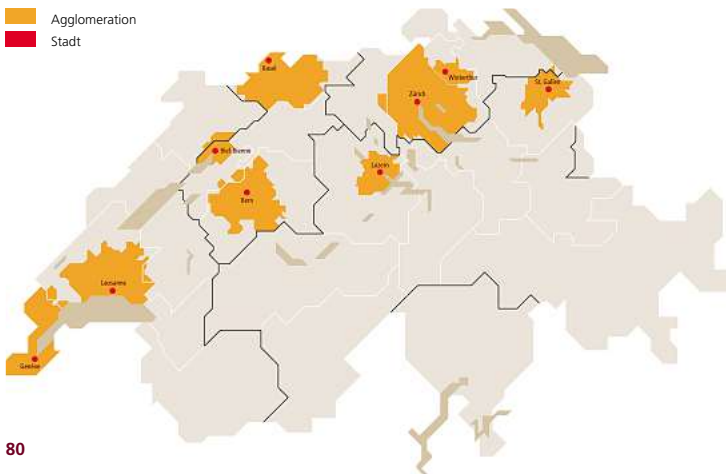
15+	3 013 958
-----	-----------

#### Media-Daten

Aushang 7 Tage	Kontaktklasse 3
Reichweite	66%
Erreichte Personen, 15+	1 935 600
OTS pro Person	12
Anzahl Kontakte total	24 453 100
GRP	792

Reichweiten-Prozente, OTS und GRP variieren je nach Stadt.  
Details siehe Steckbrief 18

Netzpreise siehe Seite 138 ff.





## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 09 Cities F12 Big28 > National

Nationales Produkt. Abdeckung der 28 wichtigsten Cities der Schweiz.  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhöflächen.

#### Format F12/F12L

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag/Mittwoch
BA	Politik, Alkohol, Tabak

#### Anzahl Einwohner im Zielgebiet

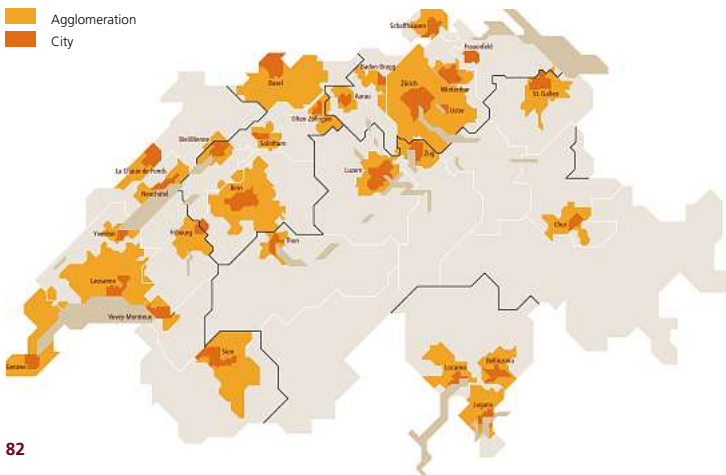
15+	2 341 149
-----	-----------

#### Media-Daten

Aushang 7 Tage	Kontaktklasse 3
Reichweite	69%
Erreichte Personen, 15+	1 570 800
OTS pro Person	13
Anzahl Kontakte total	22 643 400
GRP	897

Reichweiten-Prozente, OTS und GRP variieren je nach Stadt.  
Details siehe Steckbrief 19

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## 10 Cities F12 Big9 > National

Nationales Produkt. Abdeckung der 9 grössten Cities der Schweiz.  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhofflächen.

### Format F12/F12L

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag/Mittwoch
BA	Politik, Alkohol, Tabak

### Anzahl Einwohner im Zielgebiet

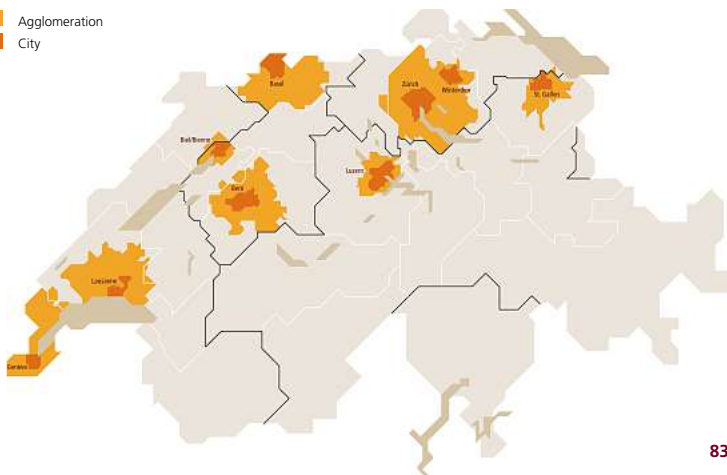
15+	1 693 545
-----	-----------

### Media-Daten

Aushang 7 Tage	Kontaktklasse 3
Reichweite	66%
Erreichte Personen, 15+	1 090 700
OTS pro Person	13
Anzahl Kontakte total	14 774 400
GRP	858

Reichweiten-Prozente, OTS und GRP variieren je nach Stadt.  
Details siehe Steckbrief 19

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



# Netz-Steckbriefe analog und digital

## 11 Road Commuter F12 Big9 > National/Regional

Abdeckung der 9 wichtigsten Pendler-Einzugsgebiete der Schweiz.

Vom Wohnort bis in die Kernstadt, entlang der Hauptzufahrtstrassen.

Ausserhalb von Stauzonen alle Flächen frontal/schräg zum Strassenverkehr.

### Format F12/F12L

Aushangdauer

7, 14, 21 Tage

Aushang

Montag/Mittwoch

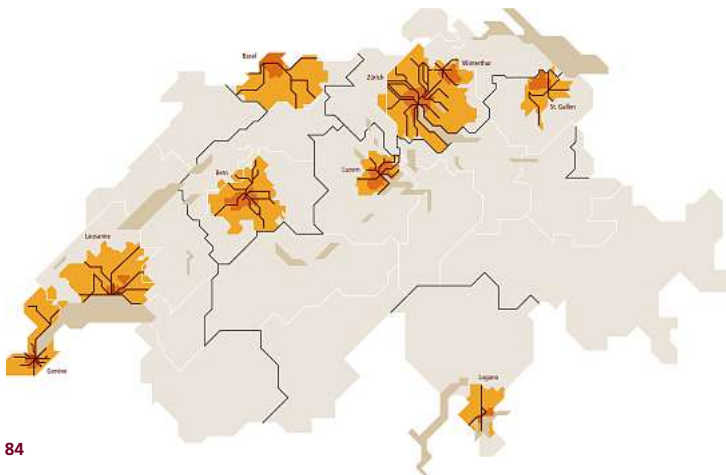
BA

Politik, Alkohol, Tabak

### Media-Daten

Agglo F12	Anzahl Flächen	Reichweite KK 3	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person	GRP	Erreichte Personen
Road Commuter F12 Big9	431	57%	22 437 400	12	684	1 688 800
Road Commuter F12 Genève	50	64%	3 995 300	14	896	274 600
Road Commuter F12 Lausanne	60	73%	3 534 100	16	1 168	203 500
Road Commuter F12 Luzern	40	65%	1 858 400	15	975	115 300
Road Commuter F12 St. Gallen	21	48%	606 100	9	432	60 800
Road Commuter F12 Basel	60	57%	2 887 200	11	627	239 600
Road Commuter F12 Bern	59	57%	2 101 600	12	684	169 300
Road Commuter F12 Winterthur	15	46%	591 600	10	460	55 400
Road Commuter F12 Zürich	100	43%	4 483 600	10	430	433 100
Road Commuter F12 Lugano	26	66%	1 273 500	16	1 056	74 300

Netzpreise siehe Seite 138 ff.





## 12 Rail Commuter F12 Big10 > National/Regional

Nationales Produkt. Abdeckung der Bahnhöfe der 10 wichtigsten Pendler-Einzugsgebiete der Schweiz.

### Format F12/F12L

Aushangdauer

7, 14, 21 Tage

Aushang

Montag/Mittwoch

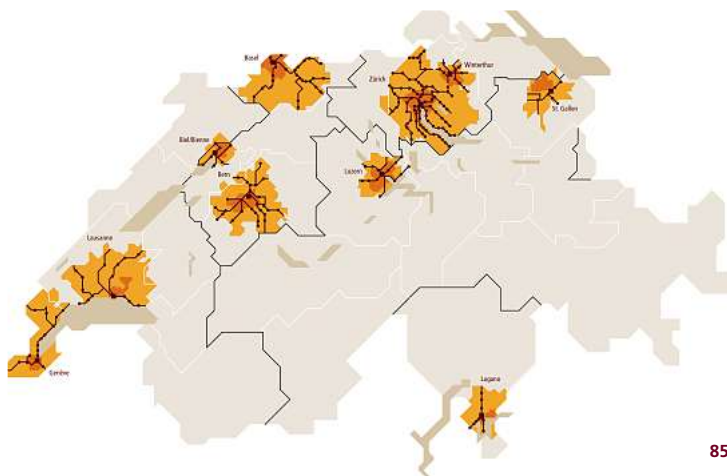
BA

Alkohol, Tabak, Kirchen und Konfessionen

### Media-Daten

Pendler-Einzugsgebiet	Anzahl Flächen	Reichweite KK 3	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person	GRP	Erreichte Personen
Rail Commuter F12 Big10	425	23%	11 270 400	14	322	732 000
Rail Commuter F12 Genève	36	11%	1 299 900	23	253	53 900
Rail Commuter F12 Lausanne	47	16%	840 500	16	256	48 600
Rail Commuter F12 Luzern	37	25%	987 400	21	525	45 300
Rail Commuter F12 St. Gallen	20	18%	283 100	11	198	24 200
Rail Commuter F12 Basel	53	16%	1 116 000	16	240	66 500
Rail Commuter F12 Biel/Bienne	18	14%	223 800	18	252	11 600
Rail Commuter F12 Bern	57	34%	1 157 200	10	340	103 700
Rail Commuter F12 Winterthur	26	26%	483 300	14	364	31 400
Rail Commuter F12 Zürich	118	25%	2 767 200	10	250	260 100
Rail Commuter F12 Lugano	13	15%	233 200	12	180	18 300

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 13 Rail Intercity F12 CH > National

Nationales Produkt. Abdeckung von 39 IC-, EC- und Schnellzugsbahnhöfen mit einer Tagesfrequenz von insgesamt 1 834 000 ankommenden und abreisenden Passagieren (SBB Bahnhöfe). An Perronzugängen und auf den Perrons, Haltebereich 1. Klasse-Wagen.

#### Format F12

Aushangdauer

7, 14, 21 Tage

Aushang

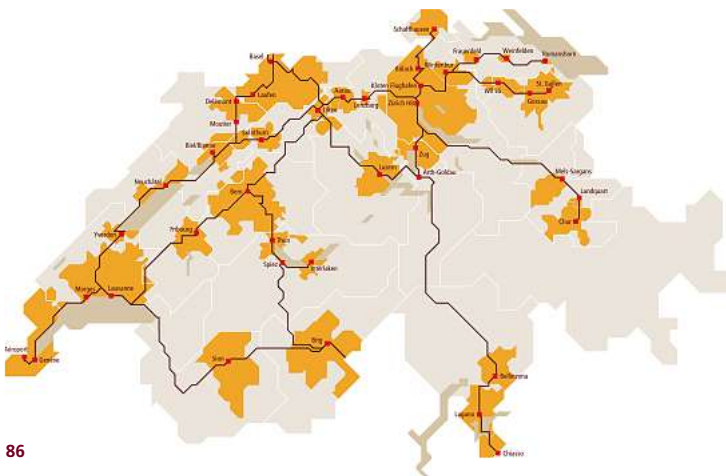
Montag/Mittwoch

BA

Alkohol, Tabak, Kirchen und Konfessionen

Nur Tagesfrequenzen für SBB Bahnhöfe verfügbar

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## 14 Rail Rollingstar F12LR CH > National

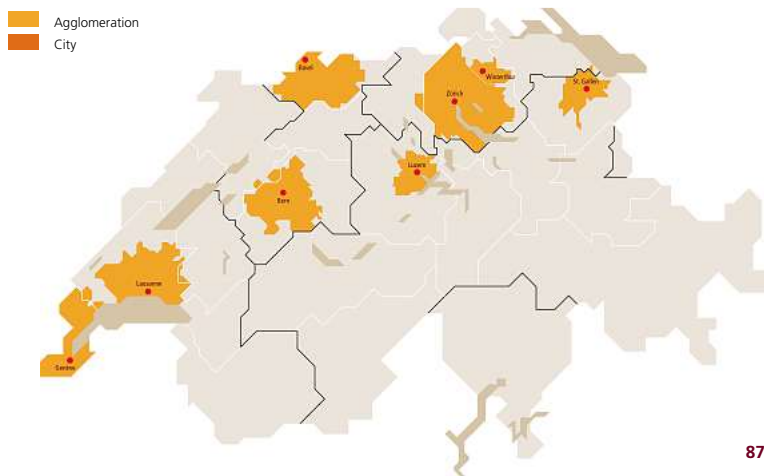
Nationales Produkt. Abdeckung von 10 SBB Bahnhöfen (siehe Tabelle) mit einer Tagesfrequenz von insgesamt 1 350 000 ankommenden und abreisenden Passagieren. Freistehende Drehautomaten mit Leuchtplakaten auf Perrons. Maximal 3 Sujets pro Rollingstar, zeitgleicher Bildlauf.

### Format F12LR

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag
BA	Alkohol, Tabak, Kirchen und Konfessionen

Bahnhof	Anzahl Flächen
Genève Cornavin	10
Lausanne	2
Luzern	12
St. Gallen	4
Basel SBB	14
Bern	12
Winterthur	5
Zürich HB	36
Zürich Stadelhofen	4
Zürich Oerlikon	12
Total	111

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 15 City F200 > Lokal

Lokales Produkt. Städte inkl. Cities (wo vorhanden).  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhofflächen.

#### Format F200

Aushangdauer

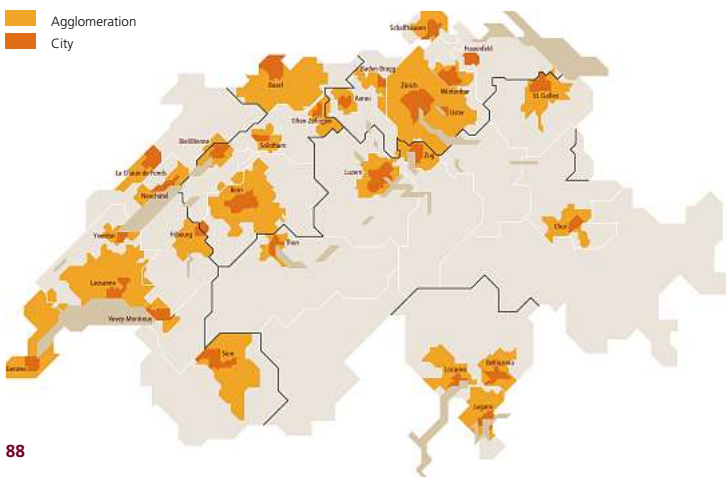
7, 14, 21 Tage

Aushang

Montag/Mittwoch

BA

Politik, Alkohol, Tabak



## Media-Daten

City F200	Anzahl Flächen	Reichweite KK 4	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person	GRP	Erreichte Personen
Genève	81	74%	5 205 100	23	1 702	218 100
Lausanne	55	70%	2 111 100	19	1 330	106 400
Vevey-Montreux	21	72%	690 700	20	1 440	33 100
Yverdon-les-Bains	15	69%	405 400	24	1 656	16 100
La Chaux-de-Fonds	18	81%	860 600	33	2 673	24 900
Neuchâtel	26	78%	730 400	22	1 716	32 000
Fribourg	20	75%	748 100	22	1 650	32 600
Sion	17	66%	468 600	21	1 386	21 400
Luzern	48	68%	1 892 800	20	1 360	91 400
Thun	25	67%	636 600	18	1 206	32 700
Zug	18	66%	442 500	15	990	27 200
St. Gallen	32	58%	904 300	16	928	53 300
Chur	15	68%	519 000	25	1 700	19 700
Basel	82	67%	3 388 300	20	1 340	161 700
Olten	15	77%	272 100	16	1 232	16 300
Solothurn	16	71%	295 400	15	1 065	18 300
Biel/Bienne	25	65%	767 900	21	1 365	34 300
Bern	63	63%	2 157 300	19	1 197	108 900
Aarau	15	66%	315 900	15	990	20 400
Baden-Wettingen	20	61%	501 800	18	1 098	25 300
Schaffhausen	20	71%	505 900	16	1 136	29 400
Winterthur	36	61%	974 100	17	1 037	54 000
Zürich	126	65%	4 508 600	16	1 040	269 400
Uster	16	62%	275 000	16	992	17 000
Frauenfeld	13	68%	242 800	17	1 156	13 500
Bellinzona	18	77%	512 700	25	1 925	19 500
Locarno	15	69%	330 600	17	1 173	18 200
Lugano	23	73%	1 112 000	24	1 752	44 500

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 16 Citystar F200L Prime > Lokal

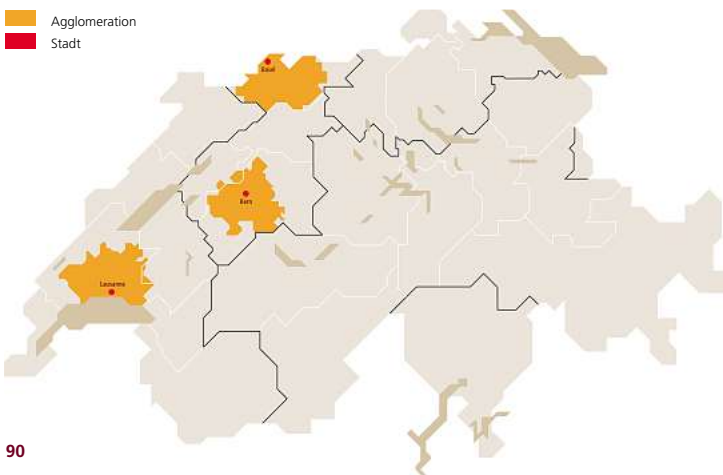
Lokales Produkt. Top Prime-Flächen in grossen Städten der Schweiz. Strassen- und Bahnhofflächen an zentralen Lagen. In modernen Leuchtdisplays, vorwiegend freistehend montiert.

#### Format F200L

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag
BA	Politik, Alkohol, Tabak

#### Media-Daten

Städte	Aushang 7 Tage Lausanne	Basel	Bern
Einwohner 15+	110 612	144 612	110 880
Anzahl Kontakte total	1 318 700	613 500	676 900
OTS pro Person	20	10	20



## Flächen-Standorte

Standorte

---

### Lausanne

Place Bel-Air 2  
Place Bel-Air 2  
Rue Centrale 5  
Place Chauderon 14  
Place de l'Europe 10  
Avenue Georgette 4  
Place de la Riponne 4A  
Place de la Riponne 6  
Place Saint-François 1  
Place Saint-François 11

Standorte

---

### Basel

Dorenbachviadukt  
Luzernerring 94  
Nauenstrasse 30  
Nauenstrasse 41  
Riehenstrasse 63  
Rosentalstrasse 70  
Schwarzwaldallee 201  
St. Jakobs-Strasse 160

Standorte

---

### Bern

Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10  
Bahnhofplatz 10

Netzpreise siehe Seite 138 ff.





## Media-Daten

Citystar F200L	Anzahl Flächen	Reichweite KK 4	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person	GRP	Erreichte Personen
Genève	72	71%	4 855 100	22	1 562	209 000
Lausanne*	50	71%	2 524 600	22	1 562	108 700
Morges	10	74%	182 000	19	1 406	9 500
Vevey-Montreux	20	80%	1 411 800	37	2 960	36 900
Yverdon-les-Bains	13	67%	470 300	29	1 943	15 700
Neuchâtel	24	77%	758 500	23	1 771	31 600
Bulle	6	77%	271 700	21	1 617	12 200
Fribourg	22	77%	992 800	28	2 156	33 700
Sion	18	67%	602 900	26	1 742	21 900
Luzern	47	72%	2 689 300	26	1 872	97 000
Thun	22	76%	1 010 500	26	1 976	37 400
Agglo Brig-Visp	13	81%	789 000	32	2 592	23 900
Zug	20	74%	617 000	19	1 406	30 200
St. Gallen*	28	59%	937 700	16	944	54 300
Chur	16	74%	623 000	28	2 072	21 400
Basel	86	71%	4 152 200	23	1 633	171 200
Olten	16	83%	407 200	22	1 826	17 500
Solothurn	15	70%	368 700	19	1 330	18 100
Biel/Bienne	19	66%	824 100	23	1 518	34 700
Bern	51	58%	1 526 300	14	812	101 200
Aarau	13	67%	303 900	14	938	20 400
Baden-Wettingen	15	65%	566 200	20	1 300	27 200
Brugg-Windisch	9	68%	155 000	16	1 088	10 000
Schaffhausen	16	78%	729 800	22	1 716	32 100
Winterthur	43	65%	1 232 300	20	1 300	57 000
Zürich*	99	61%	3 806 300	14	854	253 200
Uster	11	62%	275 000	16	992	17 000
Bellinzona	14	76%	487 300	24	1 824	19 200
Locarno	15	77%	561 700	26	2 002	20 300
Lugano	19	72%	1 047 600	23	1 656	43 600

Aushangdauer 7 Tage, garantierte Leistungswerte

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## Media-Daten

Agglo F12	Anzahl Flächen	Reichweite KK 3	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person	GRP	Erreichte Personen
Genève	80	70%	4 887 400	15	1 050	302 900
Lausanne	53	63%	2 000 200	11	693	176 100
Vevey-Montreux	23	68%	891 800	16	1 088	51 700
Yverdon-les-Bains	13	64%	279 600	15	960	17 900
La Chaux-de-Fonds	18	72%	451 200	15	1 080	28 200
Neuchâtel	25	78%	883 300	16	1 248	50 600
Fribourg	22	67%	852 500	14	938	58 000
Sion	15	60%	370 000	11	660	30 400
Luzern	37	63%	1 365 200	11	693	111 800
Thun	23	68%	735 600	13	884	54 800
Zug	23	63%	675 000	11	693	57 800
St. Gallen	33	59%	842 800	10	590	75 300
Chur	20	60%	593 800	16	960	35 300
Basel	82	68%	4 055 300	13	884	285 900
Olten-Zofingen	22	68%	668 700	10	680	63 000
Solothurn	18	62%	413 900	9	558	40 500
Biel/Bienne	25	60%	654 500	13	780	46 800
Bern	58	55%	1 735 300	10	550	163 500
Aarau	18	61%	458 900	9	549	45 700
Baden-Brugg	21	56%	612 300	10	560	55 900
Schaffhausen	20	77%	686 700	15	1 155	43 100
Winterthur	39	55%	766 800	11	605	65 200
Zürich	155	62%	6 408 400	10	620	617 500
Frauenfeld	14	67%	241 600	14	938	16 400
Bellinzona	17	74%	523 200	16	1 184	30 900
Locarno	16	71%	596 800	15	1 065	36 700
Lugano	30	72%	1 414 900	16	1 152	80 900

Aushangdauer 7 Tage, garantierte Leistungswerte

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 19 City F12 > Lokal

Lokales Produkt. Städte inkl. Cities (wo vorhanden).  
Strassen- kombiniert mit ca. 10% Bahnhofflächen.

#### Format F12/F12L

Aushangdauer

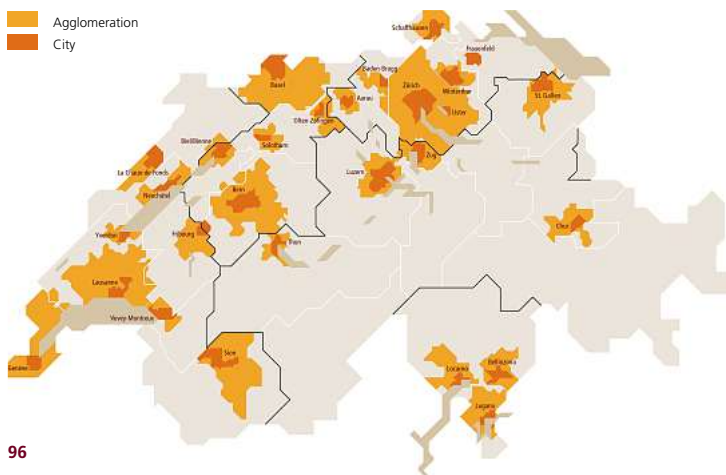
7, 14, 21 Tage

Aushang

Montag/Mittwoch

BA

Politik, Alkohol, Tabak



## Media-Daten

City F12	Anzahl Flächen	Reichweite KK 3	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person	GRP	Erreichte Personen
Genève	60	70%	3 303 000	15	1 050	207 100
Lausanne	36	63%	1 207 100	12	756	96 000
Vevey-Montreux	18	69%	474 300	14	966	31 900
Yverdon-les-Bains	11	56%	170 300	12	672	13 200
La Chaux-de-Fonds	13	67%	265 200	12	804	20 700
Neuchâtel	17	77%	506 100	15	1 155	31 300
Fribourg	18	72%	463 500	14	1 008	31 500
Sion	13	55%	233 900	12	660	18 000
Luzern	28	67%	1 205 900	12	804	90 100
Thun	19	66%	440 800	13	858	32 300
Zug	17	76%	489 700	15	1 140	31 000
St. Gallen	27	66%	813 300	12	792	60 200
Chur	14	64%	317 800	16	1 024	18 700
Basel	59	64%	2 043 800	12	768	154 700
Olten	16	84%	326 700	17	1 428	17 800
Solothurn	13	69%	210 200	11	759	17 900
Biel/Bienne	17	53%	322 300	11	583	28 000
Bern	40	55%	1 154 500	11	605	95 900
Aarau	11	66%	205 000	9	594	20 100
Baden-Wettingen	16	58%	298 500	11	638	24 200
Schaffhausen	16	77%	490 600	15	1 155	31 600
Winterthur	33	64%	570 000	11	704	49 000
Zürich	102	62%	2 920 900	11	682	256 300
Uster	10	50%	115 000	8	400	13 700
Frauenfeld	13	71%	234 500	16	1 136	14 100
Bellinzona	13	71%	275 200	14	994	17 900
Locarno	15	71%	284 300	14	994	18 700
Lugano	17	71%	743 700	16	1 136	43 500

Aushangdauer 7 Tage, garantierte Leistungswerte

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 20 ShoppingCenter Top10 > Lokal

Lokales Produkt. Abdeckung der 10 attraktivsten Shoppingcenter mit besten Plakatflächen in den Einkaufszentren, entlang der Zufahrtsstrassen, an Haltestellen des öffentlichen Verkehrs und im Fussgängerbereich. Einzeln buchbar.

#### Format F12/F12L/F200/F200L

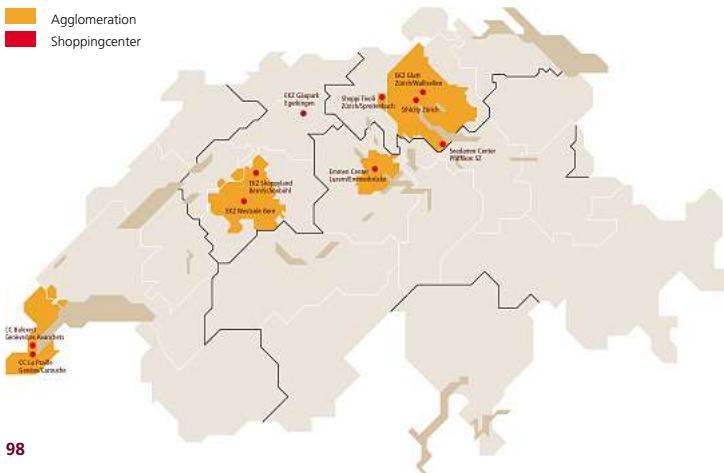
Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Strasse, Bahnhof: Montag/Mittwoch Shoppingcenter: Dienstag/Donnerstag
BA	Politik, Alkohol, Tabak, Mieterkonkurrierende Branchen

#### Media-Daten

Gemeinde	Shoppingcenter	Anzahl Flächen	Format	Verkaufsfläche in 1000 m <sup>2</sup>	Jahresumsatz 2015 in Mio. CHF <sup>1</sup>
Genève/Carouge	CC La Praille	12	F12/F12L/F200/F200L	20	185
Genève/Les-Avanchets	CC Balexert	22	F12/F12L/F200/F200L	51	417
Luzern/Emmenbrücke	Emmen Center	18	F12/F200/F200L	30	225
Pfäffikon SZ	Seedamm-Center	11	F12/F200/F200L	20	236
Egerkingen	EKZ Gäupark	10	F12/F200/F200L	40	204
Bern	EKZ Westside	14	F12/F12L/F200/F200L	26	214
Bern/Schönbühl	EKZ Shopyland	15	F12/F200/F200L	49	320
Zürich	EKZ Sihlcity	18	F12/F200/F200L	42	347
Zürich/Spreitenbach	EKZ Shoppi Tivoli	19	F12/F12L/F200	78	413
Zürich/Wallisellen	EKZ Glatt	25	F12/F200/F200L	43	606

<sup>1</sup> Quelle: GfK Switzerland AG, Hergiswil

Netzpreise siehe Seite 138 ff.





COIFFURE  
*Orinad*  
DAMEN & HERREN

COIFFURE  
*Orinad*  
DAMEN & HERREN

*Orinad*  
DAMEN & HERREN

Angebot

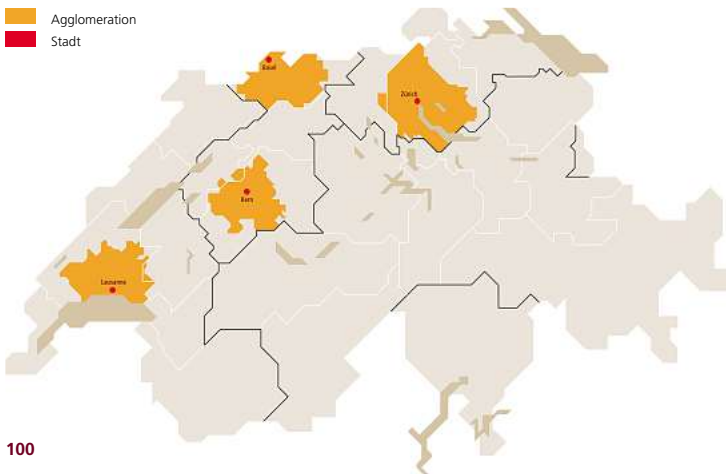
## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 21 Premium Branding > Lokal

- Lausanne, place de la Gare: Ganzbelegung des Bahnhofplatzes mit Top-Strassenflächen. In modernen Leuchtdisplays, vorwiegend freistehend montiert.
- Basel, Centralbahnplatz: Ganzbelegung des Centralbahnplatzes mit Top-Strassenflächen.
- Bern, Bahnhofplatz: Ganzbelegung des Bahnhofplatzes mit Top-Strassenflächen.
- Zürich, Hauptbahnhof: Belegung aller Kopfperron-Flächen. In modernen Leuchtdisplays, freistehend montiert.
- Zürich S-Bahnhof: Belegung von je 4 Flächen in Wartepositionen auf Gleis 41-42 und 43-44.

#### Format F12L/F200/F200L/F24

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Montag
BA	Politik, Alkohol, Tabak



## Media-Daten

Gemeinde	Adresse/Objekt	Anzahl Flächen	Format	Einwohner 15+	Anzahl Kontakte total	OTS pro Person
Lausanne	Place de la Gare <sup>1</sup>	28	F200L	110 612	3 654 900	52
Basel	Centralbahnplatz <sup>1</sup>	10	F200	144 612	433 600	11
Bern	Bahnhofplatz <sup>1</sup>	37	F200	110 880	2 770 300	39
Zürich	Hauptbahnhof <sup>1</sup>	14	F12L	329 132	1 044 000	15
Zürich	S-Bahnhof <sup>2</sup>	8	F24	329 132	297 600	7

<sup>1</sup> Netze buchbar bis 8 Wochen nach Buchungseröffnung

<sup>2</sup> Netzauflösung x-12

Nicht rabattberechtigt (KSR, JURA)

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 22 DoubleWide F24 > Lokal

Lokales Produkt. In den 3 grössten Deutschschweizer Städten.

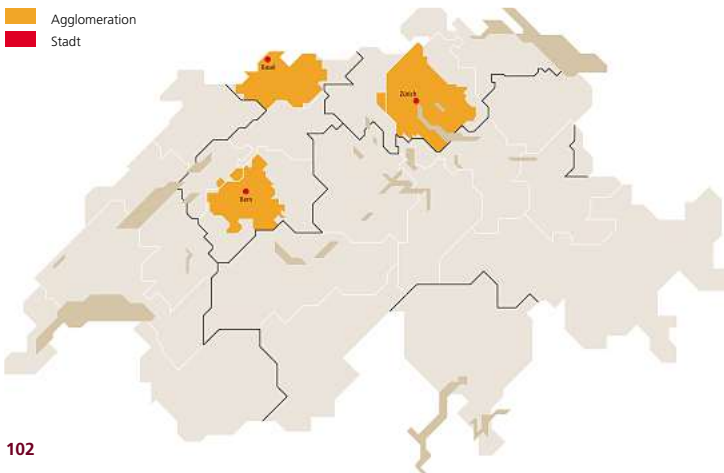
Jeweils 2er Standorte an stark frequentierten Strassen und an zentralen Lagen.

#### Format F24

Aushangdauer	7, 14, 21 Tage
Aushang	Dienstag/Donnerstag
BA	Politik, Alkohol, Tabak

#### Media-Daten

Aushang 7 Tage			
Städte	Basel	Bern	Zürich
Einwohner 15+	144 612	110 880	329 132
Anzahl Kontakte total	1 175 800	728 000	936 500
OTS pro Person	15	13	7



## Flächen-Standorte

Standorte

---

### Bern

Bollwerk 16

Grosse Schanze 2

Grosse Schanze 3

Murtenstrasse 96

Neubrückestrasse 2

Neue Murtenstrasse 1

Schermenweg 21

Schermenweg 26

Weissensteinstrasse 1a

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

Standorte

---

### Basel

Gellerstrasse 228

Grenzacherstrasse 231

Grenzacherstrasse 351

Hammerstrasse 34

Hochbergerstrasse 8

Schwarzwaldallee 303

St. Jakob-Strasse 220

St. Johans-Vorstadt 67

Zürcherstrasse 177

Standorte

---

### Zürich

Bahnhofplatz 15

Dörflistrasse 76

Hardstrasse 9

Hardturmstrasse 323

Pfingstweidstrasse 1

Stadelhoferstrasse 10

Tunnelstrasse 3

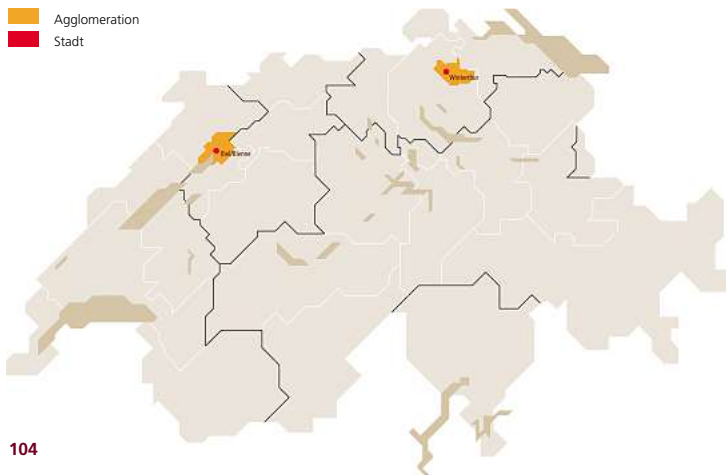
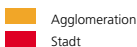
Weinbergstrasse 4

## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 23 City ePanel > Lokal

Lokales Produkt. In grossen Deutschschweizer Städten. Standorte an stark frequentierten Strassen und zentralen Plätzen auf modernen Full-HD-Screens.

<b>Format City ePanel</b>	Biel/Bienne	Winterthur
Aushangdauer	mind. 1 Tag	mind. 1 Tag
Werbeträger	Full-HD LCD-Screen 72"	Full-HD LCD-Screen 72"
Format	9:16	9:16
Ausstrahlungszeitraum	06:00 bis 00:00 Uhr	05:30 bis 00:30 Uhr
Ausstrahlung pro ePanel	1 080/Tag, 7 560/Woche	1 140/Tag, 7 980/Woche
Loop	60 Sekunden	60 Sekunden
Spotlänge	10 Sekunden	10 Sekunden
Animation	Leichte Animation oder Standbild	Leichte Animation oder Standbild
BA	Alkohol, Tabak	Politik, Alkohol, Tabak, Kleinkredite



## Media-Daten

Standorte Anzahl ePanels

---

### **Biel/Bienne**

Bahnhofplatz 4	1
Bahnhofplatz 4	1
Bahnhofstrasse 15	1
Mühlebrücke 11	1
Nidaustrasse 5	1
Nidaustrasse 49	1
Robert-Walser Platz 7	1
Zentralstrasse 63	1

Total 8

---

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

Standorte Anzahl ePanels

---

### **Winterthur**

Bahnhofstrasse 6	1
Bahnhofstrasse 12	1
Lindstrasse 2	1
Lindstrasse 33	1
Schaffhauserstrasse 121	1
Seenerstrasse 135	1
Seenerstrasse 148	1
Stadthausstrasse 1	1
Technikumstrasse 9a	1
Zürcherstrasse 46	1

Total 10

---





## Media-Daten

Bahnhof	Anzahl eBoards		Bahnhof	Anzahl eBoards	
	>82"	<=82"		>82"	<=82"
Genève Cornavin	3		Olten	1	
Genève Aéroport	1		Biel/Bienne	1	
Lausanne	1	1	Bern	2	
Neuchâtel	1		Aarau	1	
Fribourg	1		Winterthur	1	4
Luzern	2		Zürich HB/ShopVille **	4	4
Brig	1		Zürich Stadelhofen **		4
Zug		2	Zürich Enge **		1
Chur	1	2			
Basel SBB	2		Total	23	18

### \* Angebote

1 day / 1 week	Primetime morning	Shopping	Primetime evening	Evening	Night
05:00–01:00	05:00–09:00	09:00–16:00	16:00–20:00	20:00–01:00	01:00–05:00

\*\* Bahnhöfe mit zusätzlichem Night-Angebot: Night buchbar nur Freitag/Samstag und Samstag/Sonntag sowie 31.12./01.01.

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

## Netz-Steckbriefe analog und digital

### 25 Rail Beamer > Lokal

Lokales Produkt. Abdeckung von 4 Bahnhöfen (siehe Tabelle) mit einer Tagesfrequenz von insgesamt 690 000 ankommenden und abreisenden Passagieren.

Format Rail Beamer	FullScreen***	Meteo	FullScreen Night**
Aushangdauer	mind. 1 Tag	mind. 1 Woche	mind. 1 Tag
Werbeträger	Beamer 12 m <sup>2</sup>	–	Beamer 12 m <sup>2</sup>
Format	16:9	–	16:9
Ausstrahlungszeitraum	05:00 bis 01:00 Uhr	05:00 bis 01:00 Uhr	01:00 bis 05:00 Uhr
Ausstrahlung pro Beamer*	300/Tag, 2 100/Woche	2 100/Woche	120/Tag
Loop	120 Sekunden	120 Sekunden	60 Sekunden
Spotlänge	10–90 Sekunden	10 Sekunden	10–60 Sekunden
BA	Alkohol, Tabak	Alkohol, Tabak	Alkohol, Tabak

### Media-Daten

Bahnhof	Anzahl Beamer
Bern	2
Zürich HB Museumsstrasse **	4
Zürich HB Löwenstrasse **	4
Zürich Flughafen, Kloten	2

\* Garantierte Ausstrahlungen

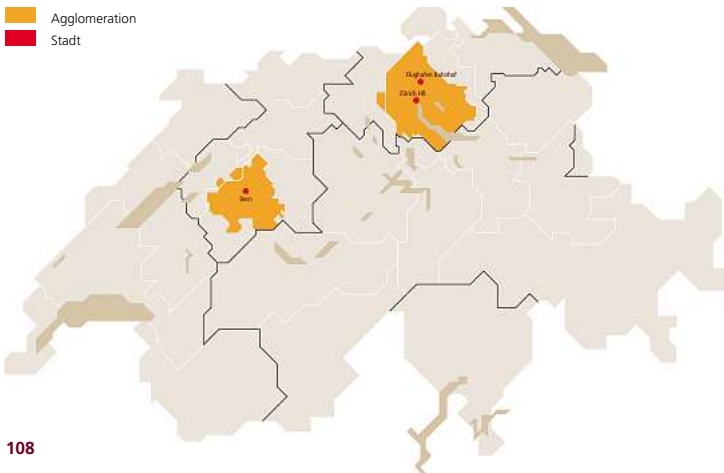
\*\* Bahnhöfe mit zusätzlichem Night-Angebot:  
Night buchbar nur Freitag/Samstag und  
Samstag/Sonntag sowie 31.12./01.01.

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

### \*\*\* Angebote

1 day / 1 week	Primetime morning	Shopping	Primetime evening	Evening	Night
05:00–01:00	05:00–09:00	09:00–16:00	16:00–20:00	20:00–01:00	01:00–05:00

 Agglomeration  
 Stadt



## 26 Rail ePanel > Lokal

Lokales Produkt. Abdeckung von 12 Bahnhöfen (siehe Tabelle) mit einer Tagesfrequenz von insgesamt 1 395 000 ankommenden und abreisenden Passagieren auf modernen Full-HD-Screens. Zürich inkl. City ePanel.

Format Rail ePanel	Day/Week	Day light/Week light	Night*
Ausgangdauer	mind. 1 Tag	mind. 1 Tag	mind. 1 Tag
Werbeträger	Full-HD LCD-Screen	Full-HD LCD-Screen	Full-HD LCD-Screen
Format	9:16	9:16	9:16
Ausstrahlungszeitraum	05:00 bis 01:00 Uhr	05:00 bis 01:00 Uhr	01:00 bis 05:00 Uhr
Ausstrahlung pro ePanel	1 200/Tag, 8 400/Woche	600/Tag, 4 200/Woche	240/Tag
Loop	60 Sekunden	60 Sekunden	60 Sekunden
Spotlänge	10–60 Sekunden	10–60 Sekunden	10–60 Sekunden
BA	Alkohol, Tabak	Alkohol, Tabak	Alkohol, Tabak

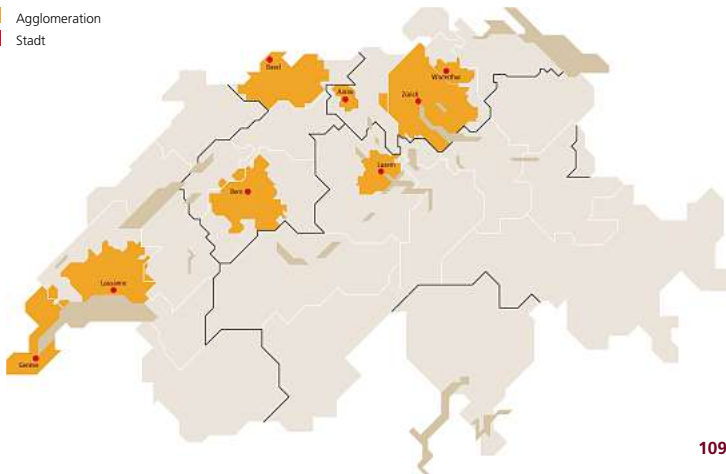
### Media-Daten

Bahnhof	Anzahl ePanels	Bahnhof	Anzahl ePanels
Genève Cornavin	6	Winterthur	4
Lausanne	5	Zürich HB/ShopVille*	33
Lausanne Métro M2	6	Zürich Stadelhofen*	2
Luzern	6	Zürich Hardbrücke*	2
Basel SBB	7	Zürich Oerlikon*	3
Bern	6		
Aarau	2	Total	82

\* Bahnhöfe mit zusätzlichem Night-Angebot: Night buchbar nur Freitag/Samstag und Samstag/Sonntag sowie 31.12./01.01.

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

- Agglomeration
- Stadt





## Media-Daten

### Migros Aare

Shoppingcenter	Anzahl ePanels	Verkaufsfläche in 1 000 m <sup>2</sup>
Zentrum Oberland, Thun Süd <sup>1</sup>	4	15
Panorama-Center, Thun Süd <sup>1</sup>	6	15
Sälipark, Olten <sup>1</sup>	4	8
Gäupark, Egerkingen <sup>1</sup>	12	40
Ladedorf, Langendorf <sup>1</sup>	9	11
Galerie Tissot Arena, Biel/Bienne <sup>3</sup>	8	21
Centre Brügg, Brügg b. Biel <sup>1</sup>	8	18
Lyssbachpark, Lyss <sup>1</sup>	4	9
Shopyland, Schönbühl <sup>1</sup>	10	49
Wynecenter, Buchs <sup>1</sup>	9	16
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>202</b>

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

### Übrige Shoppingcenter

Shoppingcenter	Anzahl ePanels	Verkaufsfläche in 1 000 m <sup>2</sup>
Belair Centre, Yverdon-les-Bains <sup>2</sup>	4	5
Centre Manor, Marin <sup>2</sup>	4	11
Esplanade Centre, Porrentruy <sup>3</sup>	4	10
Quartz Center, Martigny <sup>2</sup>	4	15
Forum des Alpes, Conthey <sup>2</sup>	7	15
Emmen Center, Emmenbrücke <sup>3</sup>	10	30
Pilatusmarkt, Kriens <sup>1</sup>	8	22
Simplon Center, Glis <sup>2</sup>	4	13
Shopping Arena, St. Gallen <sup>2</sup>	10	37
Pizolcenter, Mels <sup>2</sup>	5	15
City West, Chur <sup>2</sup>	4	18
Centre Boujean, Biel/Bienne <sup>2</sup>	6	18
Hinwil Center, Hinwil <sup>2</sup>	4	28
Novaseta, Arbon <sup>2</sup>	4	9
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>246</b>

# Netz-Steckbriefe analog und digital

## 28 Mountain ePanel > Lokal

Lokales Produkt. In Bergbahnen, an Top-Standorten in Wartebereichen und Durchgangszonen der Tal-, Mittel- und Bergstationen auf modernen Full-HD-Screens.

### Format Mountain ePanel

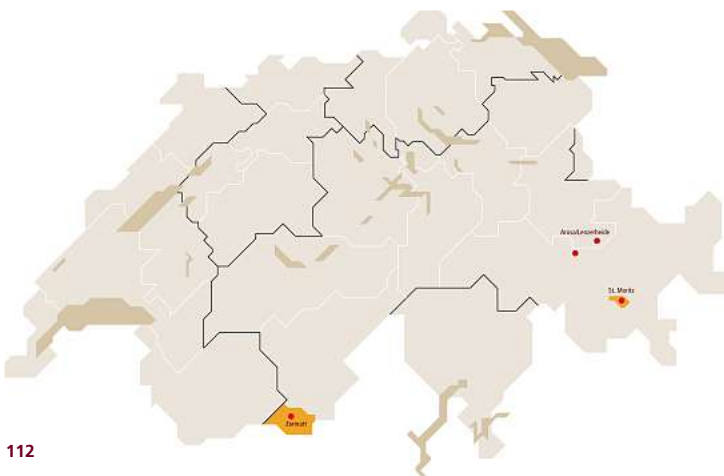
Aushangdauer	mind. 1 Woche
Werbeträger	Full-HD LCD-Screen ab 70"
Format	9:16
Ausstrahlungszeit	Saisonal bedingt
Ausstrahlung pro ePanel	ca. 3 660/Woche
Loop	60 Sekunden
Spotlänge	10–50 Sekunden
BA	Mitbewerber, Touristik und Bergbahnen, PKW*

### Media-Daten

Gebiet	Anzahl ePanels	Gebiet	Anzahl ePanels
<b>St. Moritz</b>		<b>Arosa/Lenzerheide</b>	
Corvatsch	6	Arosa	3
Piz Nair	2	Lenzerheide	3
<b>Zermatt</b>			
Zermatt/Täsch	4		

\* BA PKW nur in St. Moritz

Netzpreise siehe Seite 138 ff.



## 29 Infotainment Screen > Lokal

Lokales Produkt. In Bergbahnen, an Top-Standorten im Eingangsbereich der Talstation, in Gondeln, Restaurants und Hotellerie je nach Destination.

### Format Infotainment Screen

Aushangdauer Lenzerheide	1 Monat
Aushangdauer Savognin	Saison (Sommer KW 19–44, Winter KW 45–18)
BA	Touristik, Bahnen, Verkehrsbetriebe

### Media-Daten

Gebiet	Anzahl Screens	Gebiet	Anzahl Screens
<b>Vaz / Obervaz – Lenzerheide</b>		<b>Savognin</b>	
Gondelbahn	35	Talstation Tignes	1
Berggastronomie	6		
Talstation Rothorn	7		
Videowall Talstation Rothorn	1		
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>Total</b>	<b>1</b>

Netzpreise siehe Seite 138 ff.

