

Auszug Taschenplaner

Preise und Konditionen 2017
Aussenwerbung 360°



Stand: 16.08.2016

Das APG|SGA Preissystem nach SPR+ MobNat

Plakat-Kontaktwerte

SPR+ bietet transparente Kontaktwerte – auf jede einzelne Fläche genau. Der individuelle SPR+ Plakat-Kontaktwert ist deshalb der entscheidende Faktor für die Preisfestlegung der Strassen- und Bahnhofflächen. Um diesen Wert zu erheben, werden die Personen-Passagen pro Plakat erfasst und mit folgenden Sichtbarkeitsfaktoren gewichtet:

- Durchgangswinkel
- Passagegeschwindigkeit
- Tageszeit
- Häufung (Anzahl Flächen pro Plakatstelle)
- Wechsler (Anzahl Sujets)

SPR+ MobNat verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz. Berücksichtigt wird, wie viele Personen in der Schweiz leben, wer sie sind, wo sie wohnen und arbeiten und wie viele von ihnen wann, wo und zu welchem Zweck unterwegs sind. Diese Mobilität der Schweizer Bevölkerung wird in Beziehung gesetzt zu sämtlichen Plakatflächen der Schweiz.

Aus praktischen Gründen hat die APG|SGA bestimmte Kontakt-Bandbreiten in sechs Flächenkategorien zusammengefasst:

Kontaktkategorien

Gewichtete Plakatkontakte pro Woche	APG SGA Preiskategorie	Anteil am Flächen-Gesamtangebot
>240 000	Prime	1%
160 001–240 000	1	4%
95 001–160 000	2	14%
45 001–95 000	3	35%
20 001–45 000	4	27%
<=20 000	5	19%

Weitere Faktoren der Preisbestimmung

Zusätzlich zur SPR+ MobNat Leistungsbasis kommen preisbestimmend für jede Plakatfläche drei weitere Faktoren hinzu.

Der Nachfragefaktor unterscheidet die Nachfrage in den 9 grössten Kernstädten von den übrigen Zielgebieten. Zudem wird die effektive Nachfrage pro Fläche zur Preisbestimmung berücksichtigt.

Der Formatfaktor trägt der Grösse der Werbefläche Rechnung und differenziert zwischen dem 2 Quadratmeter Hochformat F200, dem 3 Quadratmeter Breitformat F12 und dem 7 Quadratmeter Grossformat F24.

Der Aufmerksamkeitsfaktor spiegelt die Qualität der Flächenpräsentation mit der Unterscheidung Rollingstar-, hinter-/angeleuchtete Flächen und Normalplakate.

Einkaufszentren, Parkings

Für Plakatflächen in Einkaufszentren und Parkings liegen noch keine individuellen SPR+ Plakat-Kontaktwerte vor. Die dort installierten Flächen werden aufgrund von Format, Frequenz und Standortmerkmalen einzeln bewertet, abgestuft nach Objektklassen (Preise siehe Seite 135).

www.apgsga.ch/publikationen

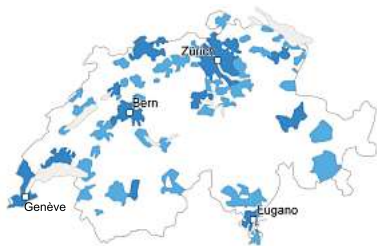


Abb.: SPR+ bisher



Abb.: SPR+ MobNat neu
 SPR+ MobNat spiegelt die gesamte Plakatleistung in der ganzen Schweiz wieder

Die neue Plakatwährung: SPR+ MobNat

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Schweizer Forschungsinstitut für Out of Home Media und Mobilität. Sie untersucht die Mobilität der Schweizer Bevölkerung und setzt diese in Beziehung zu einzelnen Plakatflächen. So wird unter anderem gemessen, wie viele nach Sichtbarkeit gewichtete Kontakte eine Fläche generiert. Auf Basis der ausgewiesenen Kontaktwerte ist es möglich, die Leistung einer Plakatkampagne bereits im Vorfeld zu beurteilen und so das Budget optimal einzusetzen.

2016 wurde eine Nacherhebung zur bestehenden Studie SPR+ durchgeführt, welche SPR+ MobNat heisst: **Mobilitätsnacherhebung** und **Nationales Modell**. Sie liefert aktualisierte, detaillierte Leistungswerte für alle Strassen- und Bahnhöfläichen in der ganzen Schweiz und belegt damit die Stärken der Aussenwerbung. SPR+ MobNat basiert auf einem stark erweiterten Forschungskonzept im Vergleich zur alten GPS-Studie. Daher ist es methodisch nicht zulässig, die alten Leistungswerte für Flächen und Kampagnen mit den neuen Werten zu vergleichen.

Das ist neu bei SPR+ MobNat

Vollständige Leistungswerte: SPR+ MobNat liefert neu einen komplett aktualisierten Leistungsnachweis für Plakate in der ganzen Schweiz – erstmals auch für Gemeinden ausserhalb der Agglomerationen. Zudem werden mit der sogenannten Interagglomerationsmobilität auch Plakatkontakte von Personen berücksichtigt, die zwischen den Agglomerationen pendeln.

Flexible Zielgebietswahl: Neben dem Leistungsnachweis auf nationaler Ebene bietet SPR+ MobNat neu gerade auch für Lokalkunden die Möglichkeit zur individuellen Zielgebiets-Definition, also für Leistungsnachweise von Plakatkampagnen in frei gewählten Gemeinde-Konstellationen oder entlang von Einzugsgebieten und Filialstandorten.

Intermedia-Vergleiche: Durch die Aktualisierung der Daten und die konsequente Gewichtung der Sichtbarkeitsfaktoren weist SPR+ MobNat harte Leistungswerte aus, die im strategischen Intermedia-Vergleich genutzt werden können.

Weitere Details zur Plakatleistungs-Bewertung:
www.spr-plus.ch

SPR+

Einzelflächen analog



Strasse, Bahnhof F200

Preis- kategorie	CHF, pro Fläche, brutto F200/F200E			F200L/F200LR		
	7 Tage	14 Tage	21 Tage	7 Tage	14 Tage	21 Tage

Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne

1	660	1 181	1 703	825	1 462	2 097
2	497	854	1 211	621	1 050	1 481
3	369	599	827	462	732	1 002
4	286	432	582	359	525	692
5	241	343	443	300	411	522

Prime	844	1 546	2 251	1 053	1 917	2 781
-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Übrige Städte und Gemeinden inkl. Touristik

1	501	895	1 290	626	1 108	1 589
2	376	646	916	471	795	1 122
3	279	454	627	350	553	759
4	218	330	438	271	398	525
5	181	259	337	229	311	395

Prime	639	1 171	1 705	798	1 452	2 107
-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------

Flächenpreise

Strasse und Bahnhof: Preise basierend auf den SPR+ MobNat-Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+

Strasse, Bahnhof F12



Preis- kategorie	CHF, pro Fläche, brutto F12/F12E			F12L/F12LR		
	7 Tage	14 Tage	21 Tage	7 Tage	14 Tage	21 Tage

Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne

1	735	1 339	1 942	917	1 649	2 381
2	551	974	1 395	688	1 191	1 694
3	409	688	970	512	839	1 163
4	319	507	695	398	610	820
5	267	405	543	336	483	631

Prime	936	1 745	2 551	1 170	2 156	3 141
-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Übrige Städte und Gemeinden inkl. Touristik

1	555	1 014	1 472	695	1 250	1 802
2	417	738	1 056	522	903	1 284
3	309	522	735	388	635	881
4	242	384	527	300	463	622
5	204	306	411	254	366	479

Prime	711	1 320	1 932	887	1 634	2 380
-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------

Flächenpreise

Strasse und Bahnhof: Preise basierend auf den SPR+ MobNat-Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+

Digital

Rail eBoard > Seite 150

Einzelflächen analog



Grossformat F24

Preis- kategorie	CHF, pro Fläche, brutto F24			F24E		
	7 Tage	14 Tage	21 Tage	7 Tage	14 Tage	21 Tage

Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne

1	1 320	2 428	3 536	1 585	2 875	4 166
2	993	1 772	2 550	1 190	2 087	2 982
3	738	1 261	1 784	885	1 475	2 062
4	574	931	1 290	686	1 079	1 472
5	482	750	1 017	580	861	1 143

Prime	1 686	3 159	4 631	2 024	3 752	5 479
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Übrige Städte und Gemeinden

1	1 001	1 839	2 678	1 201	2 178	3 156
2	752	1 342	1 931	902	1 581	2 260
3	557	955	1 352	669	1 117	1 562
4	433	707	979	521	816	1 115
5	365	566	770	437	651	866

Prime	1 277	2 393	3 508	1 533	2 842	4 151
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Flächenpreise

Strasse und Bahnhof: Preise basierend auf den SPR+ MobNat-Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+

Digital

Rail eBoard > Seite 150

Rail Beamer > Seite 152

Mobility F4



Preiskategorie	CHF, pro Fläche, brutto	
	7 Tage	14 Tage
1	—	—
2	73.00	109.50
3	58.00	86.50
4	53.00	78.50
5	50.00	70.00
6	48.00	71.00
7	42.50	63.50
8	45.50	65.00
9	38.00	53.50

Flächenpreise

– Nutzenpreise nach Mietpreiskategorien (MPK)

– Ausnahmen aufgrund von Vorgaben aus dem

Konzessionsvertrag:

Zürich MPK 8 statt MPK 1

Basel MPK 5 statt MPK 2

Bern MPK 9 statt MPK 3

MPK Gemeinde (Mobility F4)

1	—
2	Genève
3	Lausanne
4	Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne
5	Basel
6	Gemeinden mit 10 000–40 000 Einwohnern
7	Alle übrigen
8	Zürich
9	Bern

City Lokal F4

Preiskategorie	CHF, pro Fläche, brutto	
	7 Tage	14 Tage
1	155.50	291.00
2	144.50	267.50
3	132.50	244.50
4	122.00	221.00
5	110.50	198.50
6	100.00	176.50
7	86.50	152.00
8	68.00	114.50
9	57.00	91.00
10	42.50	63.50

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität

Angebote

Individuell nach Stadt/Gemeinde

Shoppingcenter, Parking¹

Preis- kategorie	Objektklasse	CHF, pro Fläche, brutto			
		7 Tage	14 Tage	21 Tage	1 Jahr
F200/F200E					
1	A	279	454	627	9 000
2	A B	218	330	438	6 000
3	A B C	181	259	337	4 700
F200L					
1	A	350	553	759	11 000
2	A B	271	398	525	7 200
3	A B C	229	311	395	5 600

F12/F12E					
1	A	309	522	735	10 000
2	A B	242	384	527	6 900
3	A B C	204	306	411	5 500

F12L					
1	A	388	635	881	13 000
2	A B	300	463	622	8 400
3	A B C	254	366	479	6 600

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund von Frequenz und Standortmerkmalen, abgestuft nach Objektclassen

¹ Gültig für alle Flächen im ausschliesslichen Shoppingcenter- und Parking-Bereich. Für Flächen im Strassen- und Bahnhofbereich gelten die Tarife auf Basis der SPR+ MobNat-Leistungswerte.

Digital

Shopping ePanel > Seite 153

Einzelflächen analog

Sportzentrum

Preis- kategorie	CHF, pro Fläche, brutto				F12L/F200L				F4 14 Tage
	F12/F200 7 Tage	14 Tage	21 Tage	1 Jahr	7 Tage	14 Tage	21 Tage	1 Jahr	
1	346	607	869	9 340	409	736	1 059	11 370	229
2	291	500	709	7 615	331	576	821	8 830	171
3	203	320	435	4 670	–	–	–	–	118
4	159	236	309	3 350	–	–	–	–	75

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität

Camping, Schwimmbad, Tennis

Preis- kategorie	Objekt- klasse	CHF, pro Fläche, brutto		F4
		Saison ¹ F200	F12	
1	A	1 563	1 563	963
2	A B	1 260	1 260	766
3	A B C	1 018	1 018	525
4	A B C	–	807	267

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Frequenz, abgestuft nach Objektklassen

Frequenzen

Unterteilung der Campings aufgrund der Anzahl Übernachtungen pro Saison:

A = 50 000+

B = 20 000+

C = 20 000–

Unterteilung der Schwimmbäder aufgrund der

Anzahl Eintritte pro Saison:

A = 150 000+

B = 50 000+

C = 50 000–

Unterteilung der Tenniscenter aufgrund ihrer Grösse:

B = gross

C = mittel

Messe, Ausstellung, Schiffstation

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität, Angebote und Preise auf Anfrage

¹ Hallenbad:

Saisondauer 1 Jahr

Rabatte analoges und digitales Angebot

Richtig bestellen – Kosten sparen: Profitieren Sie von unseren Rabatten.

Unterschiedliche Bestellungsarten ermöglichen Ihnen, Ihren Einkauf sowohl qualitativ als auch preislich zu optimieren. Die einzelnen Rabattarten sind nicht miteinander kumulierbar.

Unsere Preise verstehen sich wie folgt:

Preisangabe brutto

– Rabatt (KSR, Last-minute, JURA/Konzernrabatt)

= **Netto**

– BK

+ Dienstleistungen

= **Netto/netto**

+ MwSt.

= **Fakturabetrag**

Kampagnen-Staffel-Rabatt (KSR) und Beraterkommission (BK)

Der KSR wird für homogene, produktbezogene Kampagnen mit einer Laufzeit von maximal 8 Wochen gewährt.

KSR analog/BK Strasse, Bahnhof, Shoppingcenter, Touristik¹

Aushangwert in CHF brutto	KSR in %	Werbebudget in CHF netto	BK in %	Kosten total in CHF netto/netto
2 000 000	46	1 080 000	5	1 026 000
1 200 000	42	696 000	5	661 200
800 000	39	488 000	5	463 600
460 000	28	331 200	5	314 640
250 000	18	205 000	5	194 750

KSR digital/BK Strasse, Bahnhof, Shoppingcenter, Event

Aushangwert in CHF brutto	KSR in %	Werbebudget in CHF netto	BK in %	Kosten total in CHF netto/netto
150 000	23	115 500	5	109 725
100 000	18	82 000	5	77 900
50 000	13	43 500	5	41 325

KSR digital plus/BK Strasse, Bahnhof, Shoppingcenter, Event

Aushangwert in CHF brutto	KSR in %	Werbebudget in CHF netto	BK in %	Kosten total in CHF netto/netto
150 000	33	100 500	5	95 475
100 000	28	72 000	5	68 400
50 000	23	38 500	5	36 575

Der KSR digital plus (+10% auf die digitalen Produkte) wird gewährt, wenn in einer Kampagne je eine Stufe KSR analog und eine Stufe KSR digital erreicht wird.

¹ Ausgenommen Premium Branding und F4

Last minute Rabatt

Ausgewählte, analoge Einzeladressen, ab *Liste freier Flächen*, Rabatt 20%, ab 5 Wochen vor Aushangbeginn.

Jahresumsatzrabatt (JURA/Konzernrabatt)

Sie haben die Möglichkeit, von einem Jahresumsatz- bzw. Konzernrabatt zu profitieren. Die Rabatthöhe bemisst sich nach dem Umfang des gesamten, im Vorjahr bei APG|SGA getätigten Nettoumsatzes der analogen Standardformate F200, F12, F400, F24 und F4 sowie der digitalen Produkte City ePanel, City eBoard, Rail eBoard, Rail Beamer, Rail ePanel, Shopping ePanel und Event ePanel. Ebenfalls kann eine Vereinbarung aufgrund des für das laufende Jahr vorgesehenen Budgets abgeschlossen werden. Der Rabatt wird auf allen kurzfristigen Aufträgen gewährt¹ und ist nicht kumulierbar mit anderen Rabatten. Empfänger sind entweder Einzelkunden (1 Rechnungsadresse) oder Konzerne (mehrere Rechnungsadressen).

Werbebudget in CHF, netto	JURA in %	BK in %
5 000 000	35	5
3 500 000	30	5
1 400 000	25	5
1 100 000	22,5	5
825 000	20	5
550 000	17,5	5
275 000	15	5
100 000	12,5	5
10 000	10	5

¹ Ausgenommen Premium Branding, F4, Messen und Ausstellungen, Jahresverträge, Saisonbuchungen und langfristige Aufträge

Carline und Profitline

Aushangqualität zu Top-Konditionen – unsere Budgetlinie. Angebotsbeschreibung: Seite 63.

Spezialaktionen

Beachten Sie die aktuellen Angebote und Promotionen auf unserer Website:

www.apgsga.ch/specials

Politische Plakatierung

Pauschal 25% für Politik und 5% Beraterkommission (nicht mit anderen Rabatten kumulierbar). Ausgenommen Premium Branding und F4.

Bundesämter

Kein Rabatt auf Premium Branding-Netze.

ZEWO Rabatt

Gemeinnützige Institutionen/Organisationen mit dem ZEWO-Label erhalten auf alle Buchungen einen Rabatt von 50% (inkl. Beraterkommission). Ausgenommen: Premium Branding, Spezialaktionen, F4-Produkte, langfristige Aufträge/Verträge, Lokaldispo-Produkte.

Zu beachten

Für Angebote der Segmentmarken gelten separate Konditionen.
> ab Seite 160

Dienstleistungen

Dienstleistungen

Angebot		Kosten
Strategie und Konzept	Markt- und Zielgruppenanalysen aufgrund des Briefings Rückerstattung der Kosten ab Buchungen über 50 000 CHF	220 CHF/h
Vacancy-List	Für registrierte User: Abfrage der aktuellen Verfügbarkeit der Netze	gratis
Kurzfristige Plakatanlieferung	Nach Rücksprache	nach Aufwand
Expressline	Dienstleistungszuschlag	22 500 CHF
Aushangbesichtigung	Geführte Aushangsbesichtigung mit APG SGA Mitarbeitenden	inbegriffen
Aushangnachweis	Adressliste der Standorte aller ausgehängten Plakate	inbegriffen
Fotodokumentation Plakat	Fotos des Plakataushangs in den Big5 Cities Fotos des Plakataushangs in anderen Gebieten Plakatkampagnen ab 250 000 CHF netto	25 CHF/Foto nach Aufwand inbegriffen
Fotodokumentation Digital	Fotos des Aushangs in den Big5 Cities Kampagnen ausserhalb Big5 Cities Kampagnen ab 45 000 CHF netto Big5 Cities	25 CHF/Foto nicht möglich auf Anfrage inbegriffen
Administrativer Mehraufwand	Nachträgliche Rechnungskorrekturen der Verkaufspapiere auf Kundenwunsch	pauschal 30 CHF/ Mutation
APG SGA PosterFinder	Mit Smartphone App über 60 000 Plakatstellen finden, Leistungen/Preise abfragen, Offertanfragen starten und OoH-News erfahren	gratis
APG SGA PosterDirect	Online-Tool für Einzelflächenbuchungen	gratis
APG SGA InterMediaMap	Visualisierung der Plakatkampagnen auf Google Maps	inbegriffen
APG SGA Poster Performance Index PPI	Posttests nationale Plakatkampagnen ¹ , Umfrage: Erinnerung, Markenzuordnung und Gefallen Plakatkampagnen ab 250 000 CHF netto	pauschal 4 500 CHF inbegriffen
Interaktionen	Beacon NFC (Near Field Communication) QR-Code	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage
Double Impact	Plakatwerbung mit Display-Advertising auf mobilen Endgeräten punktgenau verstärken	ab 4 000 CHF
SPR+ Expert	Richtplanung, Kalkulation der Medialeistung für alle Formate, ausgenommen F4: Reichweiten nach Kontaktclassen, OTS, Kontaktsomme, GRP, TKP, u. a. Plakatkampagnen ab 50 000 CHF netto	pauschal 200 CHF/ Kampagne inbegriffen
SPR+ Spezialauswertungen	Feinplanung und Analysen anbieterübergreifender Plakatkampagnen, mit Kundenvollmacht Plakatkampagnen ab 50 000 CHF netto	pauschal 200 CHF/ Kampagne inbegriffen
Spezialumsetzungen	Ganzheitlicher Zusatzservice, Kosten additiv zum Mediapreis	nach Aufwand

¹ Programm: siehe www.apgsga.ch/ppi

Zusatzangebote Aushang

Angebot	CHF, pro Fläche, netto			F12	F12L	F12LR	F400LT	F24	F4
	F200	F200L	F200LR						
Sujetwechsel innerhalb Takt	40	40	40	60	60	60	80	120	20
Sujetwechsel ausserhalb Takt ¹	160	160	–	180	180	–	180	240	140
Tekturen innerhalb Takt	20	–	–	20	–	–	–	20	20
Tekturen ausserhalb Takt	140	–	–	140	–	–	–	140	140
Unterlagebogen	40	–	–	60	–	–	–	120	20

Temporäres Trägermaterial

Mietdauer	CHF, pro Träger, netto ²			F12 ³	Ab 4 Trägern F4	F200 ³	F12 ³
	F4	F200 ³	F12 ³				
1 Woche	300	400	520	230	320	430	
2 Wochen	400	500	640	310	400	530	
3 Wochen	500	600	760	390	480	630	
4 Wochen	600	700	880	470	560	730	
5 Wochen	700	800	1 000	550	640	830	

¹ Auf Anfrage, im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten, Preise gleich wie für Nachkleben bei zu spät gelieferten Plakaten

² Full Service: Plakatträger beklebt, geliefert und abgeholt (keine Beraterkommission)

³ Ab einem Radius von 25 km ab APG|SGA Auslieferungsbetrieb erfolgt für die Formate F200 und F12 folgender Zuschlag: CHF 2.00 pro gefahrenem Kilometer ab APG|SGA Auslieferungsbetrieb
CHF 120.00 pro geleisteter Arbeitsstunde pro Mitarbeiter