

Poster of the Year 2016

Noch nie in der Geschichte waren wir einer solch massiven Bilderflut wie heute ausgesetzt. Und angesichts der Menge, aber auch des Inhalts dieser Bilder, wird es immer schwieriger, die breite Masse mit visuellen Mitteln wachzurütteln.

Und dann das: Erst glauben wir, auf einem Plakat einen schwarzen Müllsack zu sehen, erkennen aber schnell, dass da stattdessen ein Tier entsorgt wurde. Lebendig zusammengeknotet.

Weggeschmissen. Der Schock sitzt tief und greift sofort.

Die Serie «Tiere wie Müll» macht Unrecht sichtbar, löst Emotionen aus, appelliert an unser Gewissen und aktiviert. Und das schlicht alle – auch jene, die mit Haustieren nichts am Hut haben. Darüber hinaus ist diese Arbeit gestalterisch hervorragend umgesetzt und findet ein ideales Mass zwischen Realismus und Illustration. Die Jury wählt die Serie der «Stiftung für das Tier im Recht» mit Enthusiasmus zum «Poster of the Year» 2016.

TIERE WIE MÜLL

Client: Stiftung für das Tier im Recht (TIR), Zürich

Creative agency: Ruf Lanz AG, Zürich

Design: Danielle Lanz (CD), Isabelle Hauser (AD), Markus Ruf (CD)

Text: Markus Ruf

Photo: Carioca Studio / Visualeyes International AG, Zürich

Format: F200 (116,5×170 cm)

